

 **amorar**
à janela
do mundo

Ecossistema mediático

Vivemos no planeta terra... ou no planeta média?

_pós-pandemia: planeta internet?

Cinco razões pelas quais é importante educar para os média:

- Influência dos média nos processos democráticos
- Alta taxa de consumo de média e saturação da sociedade pelos média
- Capacidade dos média influenciarem percepções, crenças, atitudes
- Importância crescente da comunicação visual e da informação
- Importância social da informação e importância da aprendizagem ao longo da vida

(adaptado de Lee Masterman, 1985)

Os média são construções

_Tudo o que vemos é escrito, gravado, editado por alguém: perspectiva

_A forma como vemos o mundo à nossa volta é construída pelos média

_E como funciona? A produção dos média, recepção (ativa e passiva)

_O que é um Prosumer? (módulos 5 e 6: 3ª sessão, 2 de Julho)

No século XXI não é possível ser-se alfabetizado a não ser que se seja alfabetizado em todos os meios usados para comunicar.

(Cary Bazalgette, 2011)

Ecossistema mediático_ como funciona?

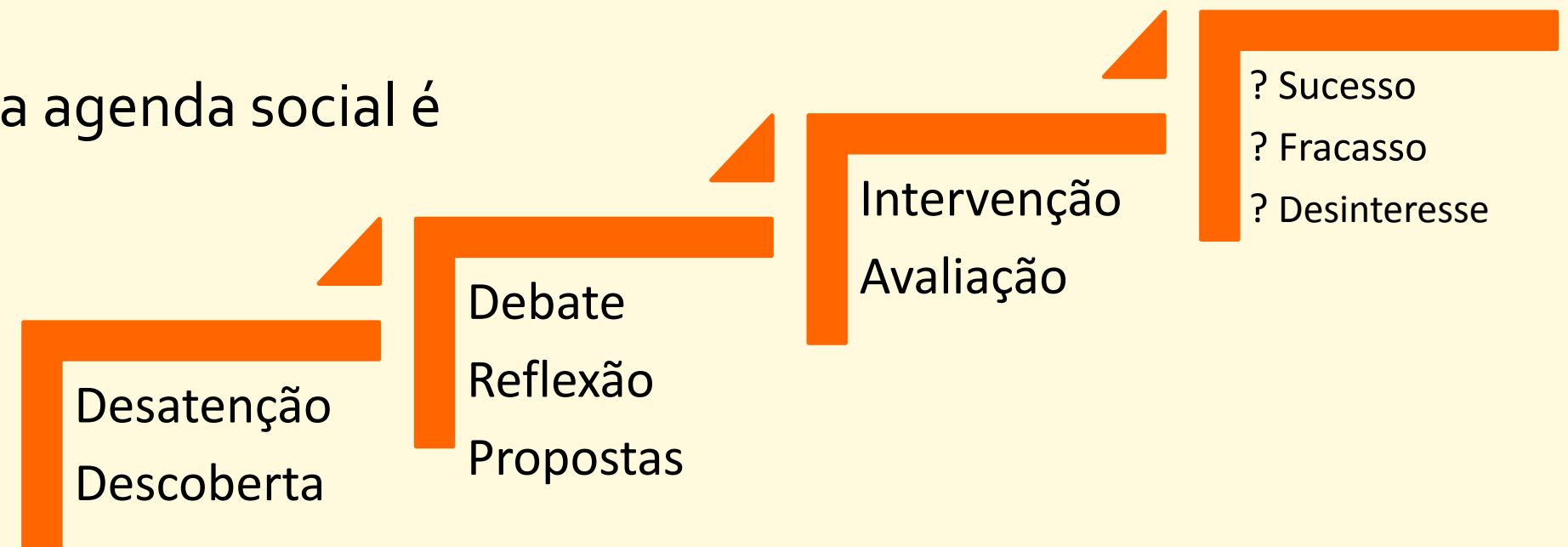
_O que faz um assunto ou problema evoluir na agenda de uma sociedade?

AGENDA!

São três, a pública (a percepção geral da opinião pública); a dos média e a política.

Decisiva para a evolução de um problema na agenda social é a forma como se encontra **enquadrado** (os políticos chamam-lhe *spinning*).

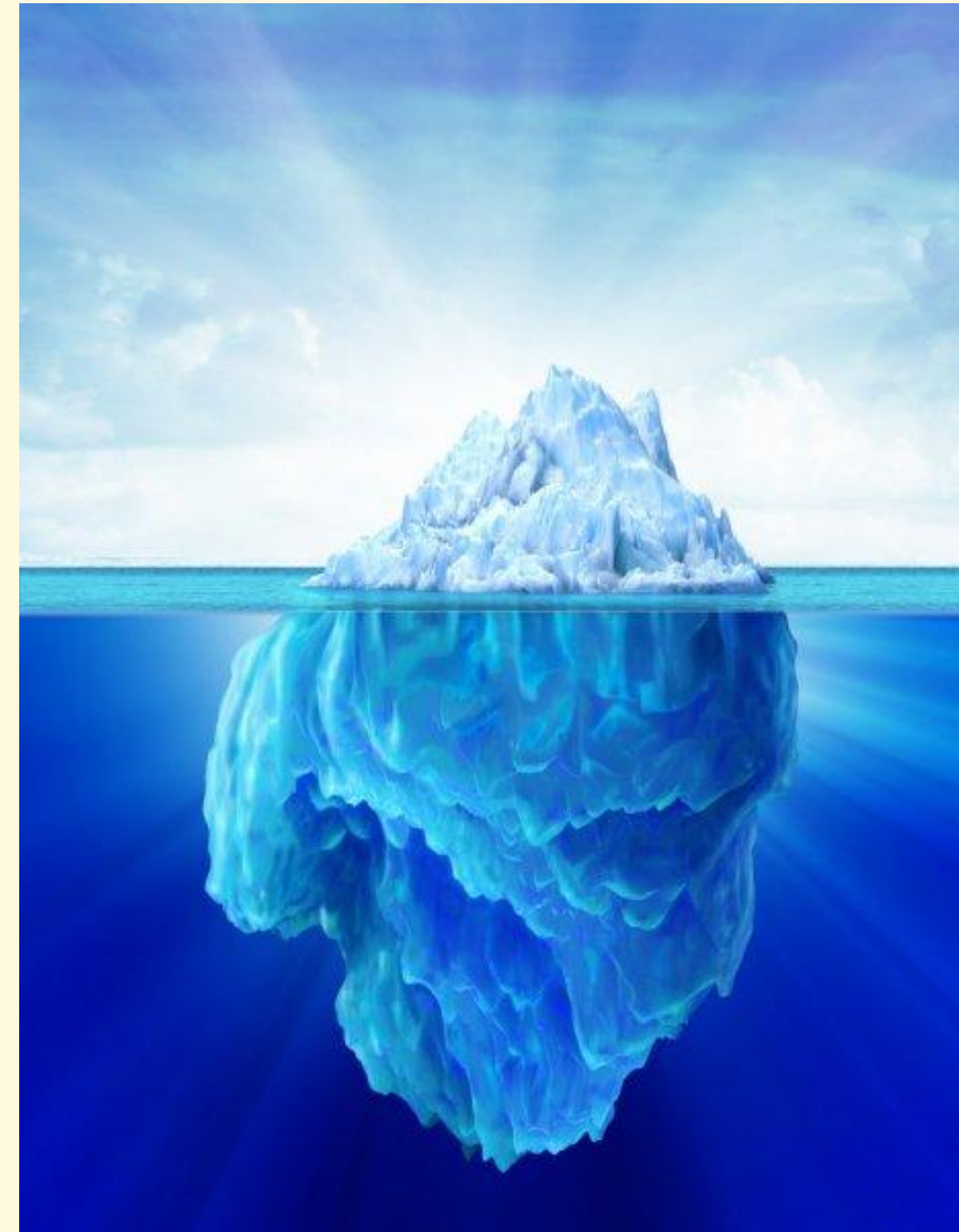
A mudança social só ocorre quando há mudança de expectativas, enquadramento ,
> o assunto sobe e permanece na agenda!



“Olhar o mundo através da janela”

Tudo o que vemos, lemos, ouvimos:
a ponta do iceberg

A linguagem que usamos carrega connosco toda a nossa bagagem: a nossa visão do mundo e a ignorância que dele temos – as nossas limitações e preconceitos, a cultura que nos identifica. É essencial entendermos como nos expressamos – e como se expressam os nossos média – se queremos ter a consciência da nossa postura no mundo, dos valores carregamos connosco na linguagem.



1 Reflexos da sexualidade sénior nos Média

- invisibilidade das pessoas sénior nos média

Problema apresentado por inúmeras actrizes, apresentadoras:

_deixar de ter existência na esfera pública;



2 Reflexos da sexualidade sénior nos Média

- modelos estéticos criam estereótipo condicionadores do envelhecimento do corpo

O corpo perfeito

Vs.

o corpo que envelhece

Conceito de abjeção, Mary Douglas vs. ?

3

Reflexos da sexualidade sénior nos Média

- A normatividade da sexualidade sénior

- _as personagens são sempre avós;

- _os entrevistados ou fontes mais velhos são identificados como 'reformados';

- _as paixões e os amores são sempre risíveis

4 Reflexos da sexualidade sénior nos Média

- Intimidade e privacidade

_A **segurança** digital

_mas essencialmente de **inclusão digital e social** (como cidadãos, seres, amantes)...

A única arma do cidadão contra o enviesamento?

Aprender a descodificar textos, de diferentes tipos de média e de narrativa. Não será por conhecermos a tecnologia que conseguiremos descodificar melhor os média, mas é por conhecermos a linguagem e a estética que essa tecnologia usa que entenderemos o significado, os valores que dão forma à narrativa, a intenção por trás da comunicação e a selecção de informação que a narrativa usa. (Ver manual 'Ideias para pensar os média')

_Prosumer - cidadãos ativos!

- 
1. BOT
 2. Neutralidad da internet
 3. APP
 4. DEEP WEB
 5. Algoritmo humano
 6. CHAT
 7. VLOGGER
 8. CLICKBAIT
 9. Bolha da web
 10. UGC
 11. Spam

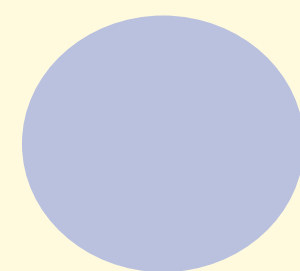
Literacia para os média

“Capacidade de aceder aos média, de compreender e avaliar de modo crítico os diferentes aspectos dos média e dos seus conteúdos e de criar comunicações em diversos contextos”

Comissão Europeia (Recomendação 2009/625/CE)

Fake news, desinformação, má informação...

Módulo 5 e 6 > Ideias para usar os média: como descodificar?



Obrigada!